

Costa Cruzeiros atenta ao meio ambiente

Costa Cruzeiros doa árvores para reflorestamento e faz batismo de navios com impacto ambiental controlado

Texto: Marily Miranda e Alex Souza - LH Miranda

Gênova, 15 de julho de 2009 – Há 1 mês, a Costa Cruzeiros, maior grupo turístico da Itália e principal companhia de cruzeiros da Europa, plantou 100 mudas de oliveiras certificadas, no Parque Nacional Cinque Terre, próximo a Castagnoli di Riomaggiore, na Itália.

Atenta ao meio ambiente, a Costa Cruzeiros decidiu transformar em um evento de “impacto zero”, o grande batismo dos dois últimos navios adicionados à frota, Costa Luminosa e Costa Pacifica, que aconteceu no dia 5 de junho deste ano em Gênova.

As emissões de dióxido de carbono produzidas durante o evento que celebrou os dois navios de fabricação italiana com um grande espetáculo de luzes e música e que entrou para o livro Guinness dos recordes serão, portanto, compensadas pelo plantio de 100 oliveiras para o reflorestamento de cerca de 2.000 metros quadrados de terraços no magnífico Parque Nacional Cinque Terre.

Turismo responsável

A Costa Cruzeiros acredita no turismo responsável e o promove de maneira ativa: suas excursões costeiras também são organizadas de acordo com esta prioridade.

A Costa oferece várias excursões de ecoturismo, que consistem de visitas a parques, oásis e reservas naturais, com programas que minimizam o impacto no ecossistema e criam oportunidades econômicas para as comunidades locais.

O respeito pelo meio ambiente sempre foi um dos diferenciais da Costa Cruzeiros. É a única companhia de cruzeiros que possui um sistema de gestão ambiental desenvolvido de acordo com os mais recentes padrões internacionais, UNI EN ISO 14001/2004, o que pode ser confirmado pelo Relatório Social e Ambiental preparado de acordo com as diretrizes do Global Reporting Initiative - GRI - e certificado pelo RINA - Registro Naval Italiano.

A Costa Cruzeiros também foi a primeira companhia no mundo a receber do RINA, em 2005, o prêmio “Green Star” em reconhecimento ao seu respeito pelos padrões ambientais relativos à prevenção da poluição do ar e dos mares, que são, na verdade, mais rígidos do que as disposições da Convenção Internacional para Prevenção da Poluição Causada por Navios - Marpol.

Este compromisso com a proteção ambiental também pode ser corroborado pela sua parceria

com a W.W.F. Itália – iniciada em 2005 – para a preservação e conservação dos oceanos. Este ano, a parceria é dedicada a um projeto de conservação do Mar Mediterrâneo.

Em 2007, a Costa Cruzeiros assinou a primeira versão do acordo voluntário “Venice Blue Flag”, criado para proteger o meio ambiente e o patrimônio de Veneza.

A iniciativa, promulgada pela Câmara Municipal, pelo Comandante Portuário e pela Autoridade Portuária, é projetado para reduzir as emissões atmosféricas.

Nos termos deste importante compromisso ambiental, a Costa Cruzeiros, juntamente com os demais signatários do acordo, adota normas mais rigorosas do que as disposições de conformidade ambiental atualmente em vigor para todos os seus navios que fazem escala em Veneza.

Por três edições consecutivas, desde 2005, a filial suíça da operadora turística Kuoni premiou a Costa Cruzeiros com o Green Planet Award, que é o maior selo de aprovação ecológica no setor de turismo e viagens, pela gestão e pelo desempenho ecológico exemplares dos seus navios, com o objetivo de minimizar seu impacto ambiental.

Navios em TV de aeroportos

Texto: Marily Miranda e Alex Souza - LH Miranda

Dando continuidade à proposta de estar sempre em sintonia com os mais inovadores meios de comunicação para divulgação de seus produtos, o Grupo Costa exibirá vídeos da Costa Cruzeiros e Ibero Cruzeiros na TV Aeroporto, nos aeroportos de Congonhas, Guarulhos, Confins, Santos Dumont e Vitória.

Na segunda semana de agosto já foram iniciadas dezoito inserções diárias, encerrando no dia 30 de novembro. Os vídeos, um para cada companhia, têm três minutos de duração cada.

Em Congonhas, são 53 telas na sala de embarque e nas principais áreas do aeroporto. Guarulhos, tem 12 (4 mega telões de 20 metros quadrados e 8 monitores de plasma), nos saguões de embarque, pontos comerciais e de serviço e balcões de check-in. No aeroporto de Santos Dumont, são 6 telas, ou-

tras 14, no de Confins e, mais 8 no de Vitória. A ação será feita em parceria com a Digital Brasil TV, que apresenta com exclusividade os conteúdos ligados ao setor de turismo na TV Aeroporto. Os cinco aeroportos registram movimentação mensal de 4,2 milhões de passageiros.

Costa Concordia

O vídeo da Costa Cruzeiros traz imagens de alguns dos principais ambientes do Costa Concordia, como restaurantes, bares, Samsara Spa e teatro, e três destinos operados pelo navio no país: Rio de Janeiro, Salvador e Ilhabela. Trazendo os dois maiores navios da próxima temporada (Costa Concordia e Costa Magica), e também o Costa Victoria, a Costa Cruzeiros tem como principal novidade o Costa Concordia, que estreia em águas brasileiras com atrações como o

Costa Cruzeiros: www.digitalbrasil.tv/costa/gps_concordia_final.wmv

IberoCruzeiros: www.digitalbrasil.tv/costa/gps_iberro_final.wmv

“Um retrato italiano em luz e som”: um incrível espetáculo de luz e som para celebrar a produção italiana, proposto por Frece Tricolori Génova, 05 de junho de 2009.

Texto: Marily Miranda e Alex Souza - LH Miranda

Já aconteceu o batismo simultâneo do Costa Luminosa e do Costa Pacifica, os mais recentes navios a juntarem-se à frota da Costa Cruzeiros. A cerimônia, que teve lugar em Gênova, em 5 de junho, foi submetida à avaliação do Guinness World Records. É a primeira vez na história da navegação italiana que dois cruzeiros são batizados ao mesmo tempo, num extraordinário evento que a Costa Cruzeiros dedicou à Itália, com a exibição pública da Equipe de Acrobacia Aérea Nacional, dedicada à cidade de Gênova, onde a companhia está sediada desde 1856. O espetáculo concebido para este batizado excepcional - “Um retrato italiano em luz e som” - foi aberto a toda a população da cidade, num tributo à capacidade dos italianos para tornar os sonhos, realidade. Começando pelo inspirador tema dos navios - música para o Costa Pacifica e luz para o Costa Luminosa - o espetáculo levou a uma viagem através dos melhores talentos italianos conhecidos

em todo o mundo, incluindo a atuação de algumas das mais importantes figuras do panorama italiano e internacional, como Mauro Pagani, um reconhecido músico italiano com trinta anos de experiência que compôs a banda sonora para o Costa Pacifica. A noite terminou com um espetáculo de luz, som e fogos de artifício. Em 5 de junho os novos navios da frota atracaram em Gênova, criando um original anfiteatro para os 4.000 convidados, incluindo, pela primeira vez, os convidados dos dois cruzeiros. “O batismo do Costa Luminosa e do Costa Pacifica é um grande acontecimento para a nossa Companhia: é o resultado tangível do sucesso conseguido com o nosso compromisso em inovar e renovar o conceito de viagem e hospitalidade, fatores que distinguem a Costa Cruzeiros enquanto líder internacional”, declarou Pier Luigi Foschi, presidente e CEO da Costa Cruzeiros S.P.A. Este batismo duplo renova a antiga tradição de navegação de Gênova, for-



Samsara Spa e o Simulador de Grand Prix.

Ibero Cruzeiros

A espanhola Ibero Cruzeiros, pertencente ao Grupo Costa, chega ao Brasil com cruzeiros caracterizados pela informalidade e temática latina, representada por músicas, cores e sabores da América Latina. Com trilha sonora latina, o vídeo da Ibero Cruzeiros mostra as dependências dos três navios da companhia (Grand Mistral, Grand Celebration e Grand Voyager) e apresenta informações diversas sobre os cruzeiros e as embarcações.

Conexão com a Internet WiFi

A partir de agora, se você possui um laptop ou um palmtop, pode levá-lo para as suas férias, no Costa Pacifica, no Costa Luminosa, no Costa Serena, no Costa Concordia e no Costa Fortuna, pois já está ativado o novo serviço WiFi para você conectar - se à Internet a qualquer momento.

Basta comprar um cartão Wi-Fi por 10 euros no Escritório de Informações, no Grand Bar ou na Photo Shop de bordo e você terá a liberdade de navegar durante uma hora diretamente com o seu computador pessoal em todas as áreas comuns e no convés da piscina.

Por enquanto, a conexão não está disponível nas cabines. Durante todo o cruzeiro você poderá recarregar o seu cartão sempre que o desejar: 10 euros para uma hora e 24 euros para 3 horas.

No Diário de Alphaville On Line você pode saber muito mais, clicando nos botões Turismo e Promoções Navegue conosco também!